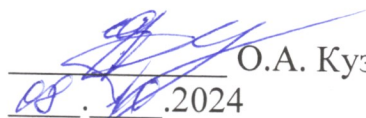


УТВЕРЖДАЮ  
Индивидуальный предприниматель

  
О.А. Кузнецова  
2024

УТВЕРЖДАЮ  
Приказ открытого  
акционерного общества  
«Центр Моды»  
от 08.10.2024 № 22-ах

ПРАВИЛА  
проведения рекламной игры  
«Дарим подарки от Fashion Centre и Канцэпт Крама»

Настоящие Правила проведения рекламной игры «Дарим подарки от Fashion Centre и Канцэпт Крама» разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 № 51.

Рекламная игра «Дарим подарки от Fashion Centre и Канцэпт Крама» (далее – Рекламная игра) направлена на стимулирование реализации товаров в торговой сети филиала «Фирменная торговая сеть ОАО «Центр Моды» и магазинов КАНЦЭПТ КРАМА.

1. Общие положения

1.1. Организаторами рекламной игры являются:

Организатор 1 – Филиал «Фирменная торговая сеть ОАО «Центр Моды», г. Минск, пр-т Победителей, 1, пом.3-77, УНП 102403852.

Организатор 2 – индивидуальный предприниматель Кузнецова О.А., г. Минск, ул. Тургенева, 5-39, УНП 192740684.

1.2. Наименование рекламной игры – рекламная игра «Дарим подарки от Fashion Centre и Канцэпт Крама».

1.3. Территория проведения рекламной игры – интернет-ресурсы Организаторов рекламной игры:

официальный Instagram-аккаунт ОАО «Центр Моды»: @fashioncentre.by;

официальный Instagram-аккаунт КАНЦЭПТ КРАМА: @kanceptkrama\_by.

1.4. Срок проведения игры: начало – 10 октября 2024 г., окончание – 14 октября 2024 г.

1.5. Настоящая рекламная игра проводится в целях стимулирования покупателей к покупке товаров в торговой сети Филиала «Фирменная торговая сеть ОАО «Центр Моды» и магазинов КАНЦЭПТ КРАМА.

2. Условия, при соблюдении которых физическое лицо становится участником рекламной игры

### 2.1. Общие условия.

Участниками рекламной игры могут быть все граждане Республики Беларусь, выразившие свое желание принять участие в рекламной игре и отвечающие требованиям по ее проведению.

Участником рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с организаторами, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства. Участниками игры не могут быть коммерческие аккаунты и аккаунты, созданные специально для участия в играх.

2.2. Для участия в рекламной игре необходимо в период с 10 по 14 октября 2024 г.:

подписаться на Instagram-аккаунты @fashioncentre.by и @kanceptkrama\_by;  
поставить лайк конкурсному посту;

отметить друга в комментариях под постом. Число комментариев не ограничено, но отмечать одних и тех же друзей нельзя.

### 3. Состав и размер призового фонда рекламной игры и источники его формирования

№ п/п	Наименование приза	Кол-во	Цена, руб.	Сумма, руб.
1.	Сертификат на сумму 100 рублей	1	100,00	100,00
2.	Цветок-брошь ручной работы	1	85,00	85,00

Призовой фонд включает два приза в виде:

Сертификата на сумму 100 рублей от филиала «Фирменная торговая сеть ОАО «Центр Моды»;

Цветка-броши ручной работы от ИП Кузнецовой О.А.

Призовой фонд сформирован из имущества его Организаторов.

### 4. Место, дата, время и порядок проведения розыгрыша призового фонда, порядок определения победителей

4.1. Розыгрыш состоится 14 октября 2024 г. в онлайн-формате в Instagram аккаунте @fashioncentre.by.

4.2. Победители определяются случайно через рандомайзер <https://youtogifts.com/>, <https://lizaonair.com/giveaway/>.

4.3. В розыгрыше будет определен один победитель, который получит Сертификат на 100 рублей на приобретение товара в фирменном салоне-магазине Филиала «Фирменная торговая сеть ОАО «Центр Моды» и Цветок-брошь ручной работы в магазине КАНЦЭПТ КРАМА.

## 5. Срок и способ информирования победителей

Организаторы уведомляют о победителе в официальном Instagram-аккаунте: @fashioncentre.by 14 октября 2024 г., путем направления победителю личного сообщения о выигрыше и отметке в Истории в официальном аккаунте Instagram.

## 6. Место, порядок и срок выдачи выигрышей

Призы можно получить до 31 октября 2024 г. по адресам:

Сертификат на 100 рублей – г. Минск, пр-т Победителей, д. 1, фирменный салон-магазин филиала «Фирменная торговая сеть ОАО «Центр Моды»;

Цветок-брошь ручной работы – г. Минск, ул. Немига 5, 3-й этаж, Торговый центр «Метрополь», павильон КАНЦЭПТ КРАМА.

При получении приза победитель обязан представить никнейм аккаунта и оригинал документа, удостоверяющего личность.

Ответственность по уплате налогов, предусмотренных законодательством Республики Беларусь, в связи с получением призов лежит на победителях рекламной игры.

Организаторы не оплачивают расходы выигравшего, связанные с прибытием к месту получения призов.

Выплата денежного эквивалента стоимости приза либо замена другими призами не производится. Денежная компенсация за отказ от приза по каким-либо причинам или в случае, если приз не будет востребован в течение установленного выше срока, не выдается.

## 7. Название средства массовой информации, в котором будут опубликованы результаты проведения рекламной игры, а также сроки их опубликования

Правила проведения рекламной игры размещаются на сайте fashioncentre.by. Результаты рекламной игры будут размещены на сайте fashioncentre.by, Instagram-аккаунтах fashioncentre.by, @kanceptkrama\_by 14 октября 2024 г.

Контактные телефоны для справок по вопросам проведения рекламной игры: +375 (17) 373-98-44.